

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

*38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров
базовая подготовка*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	8
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	14
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02. Теоретические основы товароведения

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины - является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, укрупненная группа профессий 38.00.00 Экономика и управление.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина является общепрофессиональной и относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;
- *распознавать физические и химические свойства товаров;*
- *рассчитывать показатели ассортимента;*
- *применять нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров;*
- *выявлять факторы, сохраняющие качество;*
- *осуществлять контроль качества и количества товарных партий, использовать правила отбора проб;*
- *рассчитывать товарные потери, разрабатывать меры по предупреждению и снижению товарных потерь;*
- *расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары.*

знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания;

- *физические и химические свойства товаров;*
- *факторы, определяющие качество товаров;*
- *контроль качества и количества товарных партий, правила отбора проб;*
- *средства товарной информации и требования к ней;*
- *принципы кодирования товаров*

- **по рекомендации работодателей*

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ПК и ОК	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать	В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями	<ul style="list-style-type: none"> - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; - товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; 	<ul style="list-style-type: none"> - распознавать классификационные группы товаров; - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров; - <i>рассчитывать показатели ассортимента;</i>
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	<ul style="list-style-type: none"> - виды, свойства, показатели ассортимента; - основополагающие характеристики товаров; - количественные характеристики товаров; 	<ul style="list-style-type: none"> - распознавать классификационные группы товаров; - <i>применять нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров;</i> - <i>выявлять факторы, сохраняющие качество;</i> - <i>осуществлять контроль качества и количества товарных партий, использовать правила отбора проб;</i> - <i>рассчитывать товарные потери, разрабатывать</i>

		<i>меры по предупреждению и снижению товарных потерь;</i>
<p>ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию</p> <p>ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями товаров</p> <p>ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.</p>	- основополагающие характеристики товаров	<ul style="list-style-type: none"> - <i>расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары.</i> - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;
<p>ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности</p> <p>ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива</p> <p>ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности</p> <p>ПК 3.6. Оформлять учетно - отчетную документацию</p>	<ul style="list-style-type: none"> - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; - товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; - <i>физические и химические свойства товаров;</i> - <i>средства товарной информации и требования к ней;</i> - <i>принципы кодирования товаров</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - распознавать классификационные группы товаров; - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров; -<i>распознавать физические и химические свойства товаров;</i> -<i>рассчитывать показатели ассортимента;</i> -<i>применять нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров;</i> -<i>выявлять факторы, сохраняющие качество;</i> - <i>осуществлять контроль качества и количества товарных партий, использовать правила отбора проб;</i> - <i>рассчитывать товарные потери, разрабатывать меры по предупреждению и снижению товарных потерь;</i> - <i>расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары.</i>

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров ПК 2.3. Проводить товарную экспертизу ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива	<i>- качество товаров, факторы его - определяющие;</i> <i>- физические и химические свойства товаров</i> <i>- факторы, определяющие качество товаров;</i> <i>- контроль качества и количества товарных партий, правила отбора проб;</i>	- распознавать классификационные группы товаров; - применять нормативные документы, устанавливающих требования к качеству товаров;
---	--	---

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителем.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологии в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы личностные результаты:

Код результата	Личностный результат
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектномыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ЛР 16	Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению
ЛР 17	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ЛР 18	Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 19	Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 20	Демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **126** часов, включая:

- обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося 84 часов;
- самостоятельную работу обучающегося 42 часа

Вариативная часть 42 часа, включая:

обязательная аудиторная учебная нагрузки обучающегося – 28 часов, в том числе лабораторно-практические занятия 14 часов;
самостоятельная работа 14 часов.

Вариативная часть направлена на дополнение умений и знаний при изучении профессионального модуля.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	126
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84
в том числе:	
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
в том числе:	
составление схем	6
решение ситуационных задач	5
составление конспекта, рефератов по дополнительным вопросам изучаемой темы	29
Промежуточная аттестация	экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 02 Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Методологические основы товароведения		30	
Тема 1.1. Введение в товароведение	Содержание учебного материала: основные понятия товароведения; объекты, субъекты и методы товароведения	2	
	1. Основные понятия товароведения. Междисциплинарные связи товароведения с другими дисциплинами. Истории развития товароведения в России и за рубежом. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России, источник насыщения рынка товарами.		2
	Практические занятия: распознавать классификационные группы товаров	2	
	1. Практическое занятие №1 Распознавание основополагающих характеристик товаров		
	Самостоятельная работа обучающихся Доклад: «Состояние и перспективы развития потребительского рынка России (на примере конкретной группы товаров)»	2	
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала: объекты, субъекты и методы товароведения	4	
	1. Объекты товароведения Товар как объект товароведной деятельности. Потребительская стоимость и цена. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная, количественная. Общая классификация товаров. Субъекты товароведения Субъекты товароведной деятельности. Группы, их краткая характеристика.		2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы классификации потребительских товаров	2	
Тема 1.3. Методы товароведения	Содержание учебного материала: объекты, субъекты и методы товароведения	2	
	1. Методы товароведения Понятие, классификация. Теоретические методы товароведения Эмпирические методы. Практические методы		2-3
	Практические занятия: распознавать классификационные группы товаров <i>применять нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров</i>	2	
	2. <i>Практическое занятие №2 Распознавание методов товароведения</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы: «Эмпирические и практические методы товароведения».	2	

Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров	Содержание учебного материала: общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных непродовольственных товаров по однородным группам; <i>принципы кодирования товаров</i>		4	2
	1.	Товароведная классификация товаров. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура. Кодирование товаров Кодирование товаров.		
	<i>Практические занятия</i> распознавать классификационные группы товаров; <i>различать методы кодирования классификационных группировок и объектов классификации; расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары</i>		4	
	3.	<i>Практическое занятие №3 Составление классификации товаров иерархическим и фасетным методам</i>		
	4.	<i>Практическое занятие №4 Расчёт контрольного числа штрих-кода товаров</i>		
Самостоятельная работа обучающихся Составить схему: «Классификация швейных товаров» Расшифровать штрих-код и определить контрольное число 5-ти товаров		4		
Раздел 2 Товароведные характеристики товаров однородных групп			53	
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Содержание учебного материала: виды, свойства, показатели ассортимента; основополагающие характеристики товаров		4	2-3
	1.	Виды, свойства, показатели ассортимента. Классификация ассортимента. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Ассортиментная политика. Понятие, цели, задачи. Факторы формирования ассортимента.		
	<i>Практические занятия</i> <i>рассчитывать показатели ассортимента</i>		4	
	5.	<i>Практическое занятие №5 Расчет показателей ассортимента.</i>		
	6.	<i>Практическое занятие №6 Анализ ассортиментной политики в предприятии торговли.</i>		
Самостоятельная работа обучающихся Ознакомиться с ассортиментом молочных товаров на примере торгового предприятия «АШАН» Виды нормативных документов, регламентирующий ассортимент товаров.		4		
Тема 2.2. Качество товара	Содержание учебного материала: товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества		2	2-3
	1.	Основные понятия качества. Свойства и показатели качества. Номенклатура		

		потребительских свойств и показателей Основные понятия качества: качество, показатели, уровень качества, технический уровень качества.		
		Практические занятия: определять потребительские свойства товаров	6	
	7.	Практическое занятие №7 Определение классов безопасности товаров.		
	8.	Практическое занятие №8 Определение показателей качества продовольственных товаров.		
	9.	Практическое занятие №9 Определение е показателей качества непродовольственных товаров		
		Самостоятельная работа обучающихся Проанализировать номенклатуру потребительских свойств товаров из стекла Проанализировать номенклатуру потребительских свойств зерновых товаров	4	
Тема 2.3. Оценка качества товаров		Содержание учебного материала: товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества	2	
	1.	Методы определения качества товаров Структура результат оценочной деятельности. Градация товаров по качеству. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорт		2-3
		Практические занятия: определять потребительские свойства товаров	8	
	10.	Практическое занятие №10 Изучение методов определения качества продовольственных товаров		
	11.	Практическое занятие №11 Изучение методов определения качества непродовольственных товаров		
	12.	Практическое занятие №12 Изучение балльной оценки качества товаров.		
	13.	Практическое занятие №13 Определение градации качества продовольственных товаров		
		Самостоятельная работа обучающихся Составить таблицу «Особенности применения, достоинства и недостатки каждого метода оценки качества» Решение ситуационных задач по оценке качества продовольственных товаров Решение ситуационных задач по оценке качества непродовольственных товаров	5	
Тема 2.4. Количественная характеристика товаров		Содержание учебного материала: количественные характеристики товаров	2	
		Количественная характеристика товаров Основные понятия: единичный экземпляр, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики: общие и специфические, назначение, краткая характеристика.		2-3
		Практические занятия осуществлять контроль качества и количества товарных партий	2	
	14.	Практическое занятие №14 Ознакомление с правилами отбора товаров, приёмочным и браковочным числом		

	Самостоятельная работа обучающихся Реферат «Идентификация и прослеживаемость товара»	2	
Тема 2.5. Физические и химические свойства товаров	Содержание учебного материала: <i>физические и химические свойства товаров</i>	4	
	1. Физические свойства товаров. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров Теплофизические свойства: назначение, краткая характеристика. Электрофизические, оптические и акустические свойства, краткая характеристика. Химические свойства товаров. Классификация химических веществ. Вода. Сухие неорганические вещества.		2-3
	Практические занятия: <i>физические и химические свойства товаров</i>	2	
	15. <i>Практическое занятие №15 Определение физических и химических свойств продовольственных товаров.</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему классификации химических веществ потребительских товаров	2	
Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров		43	
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения	Содержание учебного материала: <i>качество товаров, факторы его определяющие</i>	2	
	1. Технологический цикл товародвижения		2-3
	Практические занятия анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	2	
	16. <i>Практическое занятие №16 Анализ стадий и этапов технологического цикла</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему «Технологический цикл товародвижения»	2	
Тема 3.2. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	Содержание учебного материала: факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	6	
	1. Факторы, влияющие на качество и количество. Влияние отдельных факторов на количество и качество. Обеспечение качества и количества. Влияние отдельных факторов на качество товарных партий. Хранение товаров. Упаковка: понятие, виды, требования к упаковке. Методы упаковывания. Хранение. Транспортирование и хранение товаров		2
	Практические занятия <i>выявлять факторы, сохраняющие качество</i>	4	
	17. <i>Практическое занятие №17 Определение факторов сохранения товароведных характеристик</i>		
	18. <i>Практическое занятие №18 Основополагающие принципы хранения и размещения товаров.</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему: «Основополагающие принципы хранения товаров»	4	

	Подготовить презентацию «Методы хранения товаров».		
Тема 3.3. Товарные потери	Содержание учебного материала: виды потерь, причины возникновения, порядок списания	2	
	1. Виды потерь, причины возникновения, порядок списания Товарные потери Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения, порядок их списания.		2-3
	Практические занятия <i>рассчитывать товарные потери, разрабатывать меры по предупреждению и снижению товарных потерь</i>	2	
	19. <i>Практическое занятие №19 Расчет товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и снижению</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему: «Количественные и качественные потери»	2	
Тема 3.4. Средства товарной информации	Содержание учебного материала: <i>средства товарной информации</i>	8	
	1. Назначение, виды и формы товарной информации. <i>Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.</i> Маркировка товара <i>Структура и виды маркировки.</i> Товарные знаки. <i>Понятие товарных знаков, их виды и способы защиты. Закон РФ «О товарных знаках» от 1992г. Порядок регистрации и срок действия товарного знака.</i> Технические документы. <i>Виды технических документов (сопроводительные и эксплуатационные).</i>		2-3
	Практические занятия: <i>расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары; определять требования к товарной информации.</i>	2	
	20. <i>Практическое занятие №20 Изучение форм и видов товарной информации.</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся Представить классификацию информационных знаков в виде схемы. Презентация «Товарный знак (на примере)» Изучить требования к маркировке Зарисовать компонентные знаки для пищевых и непищевых товаров Международные экологические знаки разных стран и Европейского союза.	7	
		126	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в кабинете Товароведения и экспертизы продовольственных товаров и Товароведения и экспертизы непродовольственных товаров

Оборудование учебного кабинета:

- интерактивная доска с мультимедийным сопровождением;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.
- нормативная документация;
- методические пособия.

Технические средства обучения:

- компьютеры, принтер, проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Федеральные законы

1. "О защите прав потребителей", ФЗ-2 от 09.01 .96 с изменениями и дополнениями от 17.12.99 ФЗ-212

Основные источники:

1. Николаев М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / Николаева М.А. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 368 с.

2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - М.:Дашков и К, 2017. - 412 с.

3. Гранаткина Н.В Товароведение и организация торговли прод.товарами,2018г

4. Моисеенко О.В Основы товароведения продовольственных товаров ,2019г

Дополнительные источники:

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А., - 5-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 508 с.

2. Михайлова Л.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров / Зонина Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 192 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- распознавать классификационные группы товаров	практические занятия
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	практические занятия
- <i>расшифровывать информационные знаки, нанесённые на товары;</i>	практические занятия
- <i>различать методы кодирования классификационных группировок и объектов классификации</i>	практические занятия
- <i>определять потребительские свойства товаров</i>	практические занятия
Знать:	
- основные понятия товароведения	устный опрос экзамен
- объекты, субъекты и методы товароведения	устный опрос экзамен
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	устный опрос экзамен
- виды, свойства, показатели ассортимента	Тестирование экзамен
- основополагающие характеристики товаров	Тестирование экзамен
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества	практические занятия экзамен
- количественные характеристики товаров	устный опрос экзамен
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	письменная контрольная работа экзамен
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Тестирование экзамен
- <i>средства товарной информации;</i>	Тестирование экзамен
- <i>качество товаров, факторы его определяющие;</i>	практические занятия экзамен
- <i>принципы кодирования товаров;</i>	Тестирование экзамен
- <i>физические и химические свойства товаров</i>	устный опрос экзамен